

ADVANCED PRICE COST ANALYSIS

FOR PURCHASING MANAGER CONTROL COSTS, SAVE MONEY, BOOST PROFITS

วิเคราะห์ต้นทุนสินค้าและบริการเชิงลึก
สำหรับผู้จัดการจัดซื้อ คุมงบ ตัดสินใจแม่นยำ ดันกำไรพุ่ง

Course Category : Better Supply Chain
Course Code : SC-024

วิเคราะห์ต้นทุน
ไม่ละเอียด
ทำให้ตัดสินใจผิดพลาด
หลักสูตรนี้
ช่วยคุณได้!



อาจารย์ไพ ภิญไพ ธีวารชร (MCIPS, CPS)

- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง และ Supply Chain
- อดีตผู้บริหารและผู้ดูแลงานที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างในเครือของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
- วิทยากรหลักสูตร Certificate วิชาการจัดซื้อจัดจ้างนานาชาติสถาบันของ The Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS) ประเทศอังกฤษ



พฤหัสบดี 20 มิถุนายน 2567
9:00 - 16:30
(เมื่อเที่ยง 12:00 - 13:30)



โรงแรมเซอราตัน
แกรนด์ สุขุมวิท
(BTS อโศก / MRT สุขุมวิท)



5,900 บาท (สมาชิกรายปี)
6,300 บาท (ลูกค้าทั่วไป)
ยังไม่รวม VAT

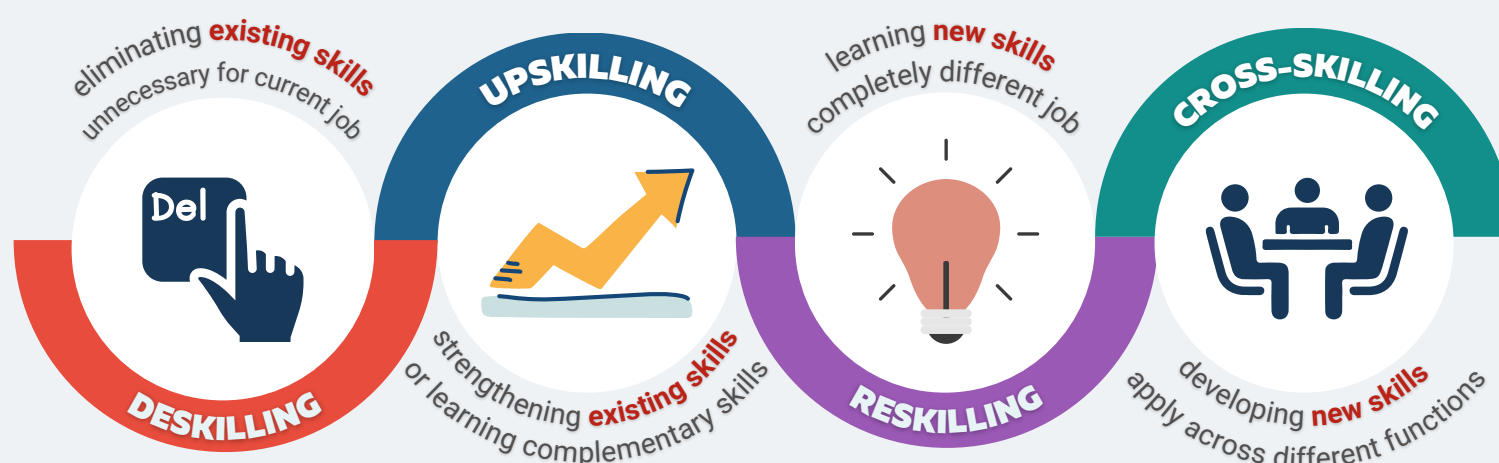
**SPECIAL
OFFER**

เพียงแจ้งสำรองที่นั่งก่อนวันสัมมนา 2 สัปดาห์
ลดเพิ่มที่นั่งละ 400 บาท กัน!

สมาชิกรายปี 5,500 บาท | ลูกค้าทั่วไป 5,900 บาท

** สมัครสมาชิกรายปีเพียง 1,500 บาท **

All of our Public Classes support changing skill demands.



Line OA : @people-synergy
Website : www.people-synergy.co.th
Facebook : @People.Synergy



095-296-2639



info@people-synergy.co.th
peoplesynergy.th@gmail.com



385/114
Soi Trok-Khaosarn,
Techavanich Road,
Bang-sue, Bangkok 10800

people's
WORK & LIFE ACADEMY



SHERATON
GRANDE SUKHUMVIT
HOTEL



@People-Synergy

Add Friends

ADVANCED PRICE COST ANALYSIS

FOR PURCHASING MANAGER

วิเคราะห์ต้นทุนสินค้าและบริการเชิงลึก
สำหรับผู้จัดการจัดซื้อ คุมงบ ตัดสินใจแม่นยำ ดันกำไรพุ่ง

Course Category : Better Supply Chain
Course Code : SC-024

อาจารย์กัญญา ธีวารุช



- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และ Supply Chain
- อดีตผู้บริหารและผู้ดูแลงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างในเครือของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ปี 2536 - 2554)
- วิทยากรหลักสูตร Certificate วิชาการจัดซื้อจัดจ้างนานาชาติสถาบันของ The Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS) ประเทศอังกฤษ
- วิทยากรหลักสูตร International Purchasing & Supply Chain Management ของ UNCTAD/WTO - International Trade Centre (ITC) และหลักสูตร CPSM (Certified Professional in Supply Chain Management) ของ ISM (Institute for Supply Management) ประเทศอเมริกา

Who Should Attend?

- ผู้จัดการจัดซื้อ (Purchasing Manager) • ผู้ช่วยผู้จัดการจัดซื้อ
- ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ • ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต ฝ่ายบริหาร
- ผู้ที่ต้องการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้า บริการ เชิงลึก

หากตอนนี้ คุณกำลังเจอกับปัญหาเหล่านี้อยู่

- ตัดสินใจซื้อสินค้า บริการ โดยไม่รู้ต้นทุนที่แท้จริง
- ตัดสินใจซื้อสินค้า บริการ โดยไม่คำนึงถึงต้นทุนระยะยาว
- วิเคราะห์ต้นทุนสินค้า บริการ ไม่ละเอียด ตัดสินใจผิดพลาด
 - ถูกผู้ขายหลอก ปั่นราคาสินค้า บริการ
 - เสียเปรียบคู่แข่ง ซื้อสินค้า บริการ แพงเกินไป
 - คุมงบไม่ได้ เงินรั่วไหล เสียหาย
 - กำไรน้อย ธุรกิจเติบโตช้า

หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณ

- ผู้จัดการจัดซื้อสามารถวิเคราะห์ต้นทุนสินค้า บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ตัดสินใจซื้อสินค้า บริการ ได้แม่นยำ คุ่มค่า
- องค์กรประหยัดเงิน ลดต้นทุน เพิ่มกำไร
 - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยการเรียนรู้สิ่งต่างๆ เหล่านี้

- เข้าใจหลักการวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าและบริการอย่างเชิงลึก
- วิเคราะห์โครงสร้างราคาและต้นทุนสินค้า บริการ ได้อย่างถูกต้อง
- คำนวณ Total Cost of Ownership (TCO)
- วิเคราะห์ Cost & Benefits
- เปรียบเทียบราคา ต้นทุน จากหลายๆ ผู้ขาย
- ตัดสินใจซื้อสินค้า บริการ ได้อย่างคุ้มค่า ประหยัดงบ
- ควบคุมงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
- เพิ่มกำไรให้กับองค์กร

Contents

- CEQs คาดหวังอะไร? จากผู้จัดการจัดซื้อในเรื่องราคาต้นทุนสินค้าและงานบริการ
- โครงสร้างราคาและต้นทุนสินค้า (Price & Cost Structure)
- การวิเคราะห์ราคาและต้นทุนสินค้าและงานบริการ (Price & Cost Analysis)
- เมื่อไหร่วิเคราะห์ราคา (Price Analysis) และวิเคราะห์ต้นทุนราคา (Cost Analysis)
- โครงสร้างราคาแบบ Marginal based Price และ Cost based Price
- Total Cost of Ownership คืออะไร?
- การใช้ TCO กับสินค้า (Goods) และงานบริการ (Services)
- TCO Models
- TCO Formulas
- การคำนวณ TCO
- การคิดและวิเคราะห์ Costs & Benefits
- Time value of money (Present value vs. Net Present Value)
- ผลกระทบของราคาวัตถุดิบและวัสดุที่มีต่อต้นทุนและราคาขายของผู้ขาย
- บทสรุป