

Translating Strategic Thinking



@People-Synergy

Add Friends

คิดไม่ลึก
= แก้ปัญหาเดิมซ้ำ
ไปเรื่อย ๆ
หลักสูตรนี้
ช่วยคุณได้!

into Tangible Business Value

เปลี่ยนความคิดเชิงกลยุทธ์ให้เป็นมูลค่าทางธุรกิจที่จับต้องได้

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-015



อาจารย์รัชชัย บัณฑิตน์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้าน Supply Chain Management & Logistics | Lean & Operation | Process Improvement | Industrial Management
- อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน DoHome, ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Tesco Lotus, ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Avery Dennison และวิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและกระบวนการผลิต Guardian Industries Corp Ltd.



พุธ

26 สิงหาคม 2569
9:00 - 16:30

(มือเที่ยง 12:00 - 13:30)



โรงแรมเดอะ แลนด์มาร์ค
กรุงเทพ
(BTS นานา)



5,900 บาท (สมาชิกรายปี)
6,300 บาท (ลูกค้าทั่วไป)
ยังไม่รวม VAT

**SPECIAL
OFFER**

เพียงแจ้งสำรองที่นั่ง
ก่อนวันสัมมนา 2 สัปดาห์
ลดเพิ่มที่นั่งละ 400 บาท กันที!

สมาชิกรายปี 5,500 บาท | ลูกค้าทั่วไป 5,900 บาท

** สมัครสมาชิกรายปีเพียง 1,500 บาท **



All of our Public Classes support changing skill demands.



Strategic Thinking

Think Strategically
Measure Effectively

คิดอย่างมีกลยุทธ์ คิดเป็น เห็นเป้าหมาย

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-015

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้าน Supply Chain Management & Logistics | Lean & Operation | Process Improvement | Industrial Management
- อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน DoHome, ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Tesco Lotus, ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Avery Dennison และวิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและกระบวนการผลิต Guardian Industries Corp Ltd.



ปัญหาองค์กรไม่ใช่ขาดแผน แต่ขาดคนที่คิดเป็นกลยุทธ์ คิดไม่ลึก = แก้ปัญหาเดิมซ้ำไปเรื่อย ๆ

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาสำหรับ

- **ผู้บริหารระดับสูง (Top Management)**
ที่ต้องการเรียนรู้วิธีถ่ายทอดวิสัยทัศน์ (Vision) ให้กลายเป็นกลยุทธ์ที่จับต้องได้ และสื่อสารให้คนทั้งองค์กรเห็นภาพเดียวกัน
- **ผู้จัดการและหัวหน้างาน (Managers & Supervisors)**
ผู้รับหน้าที่เป็น "ข้อต่อสำคัญ" ที่ต้องแปลงกลยุทธ์องค์กรมาเป็นเป้าหมายของทีม (Team Goals) และกำหนด KPI เพื่อขับเคลื่อนลูกน้องให้ทำงานบรรลุผล
- **บุคลากรในสายงานวางแผน (Strategic Planners)**
ที่ต้องการอัปเดตเครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และออกแบบระบบตัวชี้วัดที่เฉียบคม

หากตอนนี้ คุณหรือองค์กรกำลังเจอกับปัญหาเหล่านี้อยู่

- **วิสัยทัศน์ลอยฟ้า ปฏิบัติไม่ได้จริง (Execution Gap):** ผู้บริหารมีเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ แต่พนักงานระดับปฏิบัติการไม่เข้าใจว่าต้องทำอะไร แผนกลยุทธ์จึงจบลงที่เป็นแค่ "กระดาษแผ่นหนึ่ง"
- **ทำงานแบบ "ไฟไหม้ฟาง" (Firefighting):** ทีมงานติดหล่มอยู่กับการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแบบวันต่อวัน ขาดการมองภาพรวมและการวางแผนรับมือล่วงหน้า
- **ตั้ง KPI ผิด ธุรกิจเปลี่ยนทาง (Misaligned KPIs):** ตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินผลไม่สะท้อนความสำเร็จที่แท้จริง พนักงานมุ่งทำยอดตาม KPI แต่เป้าหมายหลักขององค์กรกลับล้มเหลว
- **ต่างคนต่างวิ่ง (Silo Mentality):** แต่ละแผนกตั้งเป้าหมายของตัวเองโดยไม่สนใจภาพรวม ทำให้เกิดความขัดแย้งและสูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์
- **ไม่รู้วิธีวัดผลความสำเร็จ (Lack of Evaluation):** มีแผนงานที่ดี แต่ขาดกระบวนการติดตามและประเมินผลที่สม่ำเสมอ ทำให้ไม่รู้ว่ากำลังเดินมาถูกทางหรือไม่ และปรับตัวไม่ทันเมื่อเกิดวิกฤต

Strategic Thinking

Think Strategically
Measure Effectively

คิดอย่างมีกลยุทธ์ คิดเป็น เห็นเป้าหมาย

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-015

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้าน Supply Chain Management & Logistics | Lean & Operation | Process Improvement | Industrial Management
- อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน DoHome, ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Tesco Lotus, ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Avery Dennison และวิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและกระบวนการผลิต Guardian Industries Corp Ltd.



สิ่งที่คุณจะสัมผัสได้ทันทีหลังจบคลาส

- **กลยุทธ์เชิงระบบ ปฏิบัติได้จริง:** สามารถแปลงวิสัยทัศน์นามธรรม ให้กลายเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ที่เป็นรูปธรรมและลงมือทำได้ทันที
- **ทีมเวิร์คทรงพลัง (Alignment):** กลายกำแพงระหว่างแผนก สร้างความเข้าใจตรงกัน ทุกคนรู้บทบาทของตนเองในการขับเคลื่อนเป้าหมายใหญ่ขององค์กร
- **KPI ที่สร้างการเติบโต:** ไม่ใช่แค่ตัวเลขประเมินผล แต่เป็นตัวชี้วัดที่กระตุ้นให้เกิดผลผลิต (Productivity) และสร้างผลลัพธ์ที่องค์กรต้องการจริงๆ
- **ตัดสินใจเชิงขาดบนพื้นฐานข้อมูล:** สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ปรับตัวไว รับมือได้ทุกวิกฤต:** มีระบบติดตามและประเมินผลที่สม่ำเสมอ ทำให้องค์กรยืดหยุ่นและก้าวผ่านความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

สิ่งที่จะได้เรียนรู้ในหลักสูตรนี้

- **Module 1: ถอดรหัสความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Decoded)**
เรียนรู้การรับมือความท้าทายในโลกธุรกิจยุคใหม่ ฝึกการมองภาพรวมแบบ System Engineering และใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อหา "จุดได้เปรียบ" ขององค์กรให้เจอ
- **Module 2: ศาสตร์แห่งการตั้งเป้าหมายและ KPI (Goal Setting & KPI Mastery)**
หมดปัญหา KPI ปลอม! เรียนรู้เทคนิคการตั้งเป้าหมายที่ทรงพลัง และการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่สะท้อนความสำเร็จที่แท้จริง พร้อมดึงการมีส่วนร่วมจากทีมงาน
- **Module 3: บริหารกลยุทธ์ให้เกิดผลลัพธ์ (Strategic Management in Action)**
เจาะลึกหลักการ Win-Win-Win เรียนรู้วิธีประเมินผลงาน ถอดบทเรียนจากความล้มเหลว-ความสำเร็จ และเชื่อมโยงกระบวนการย่อยเข้ากับกลยุทธ์หลัก
- **Module 4: สร้างความเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน (Driving Change & Implementation)**
เปลี่ยนแผนในกระดาษให้เป็นการกระทำ พร้อมทำกิจกรรมจำลองการนำเสนอแผนงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมพร้อมนำไปใช้ในองค์กรจริง

Strategic Thinking

Think Strategically
Measure Effectively

คิดอย่างมีกลยุทธ์ คิดเป็น เห็นเป้าหมาย

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-015

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้าน Supply Chain Management & Logistics | Lean & Operation | Process Improvement | Industrial Management
- อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน DoHome, ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Tesco Lotus, ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Avery Dennison และวิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและกระบวนการผลิต Guardian Industries Corp Ltd.



เนื้อหาหลักสูตร

Module 1 : ความท้าทายและการคิดเชิงกลยุทธ์ในโลกธุรกิจปัจจุบัน "มองให้กว้าง วิเคราะห์ให้ขาด เพื่อหาจุดยืนที่ได้เปรียบ"

- ปัญหาและความท้าทายของการปรับเปลี่ยนของธุรกิจในปัจจุบัน
- การเชื่อมโยงคุณค่าของกิจการ และลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- การจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ (System Engineering)
- การคิดและออกแบบเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ
- เทคนิคและเครื่องมือวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน และความได้เปรียบในการแข่งขัน
- กิจกรรม : วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์กับวิสัยทัศน์องค์กรและตัวชี้วัดที่สำคัญ

Key Takeaway: "ผู้นำเชิงกลยุทธ์ต้องมองเห็นทั้ง 'ภาพใหญ่' ของโลกธุรกิจและ 'ภาพเล็ก' ขององค์กร เพื่อค้นหาความได้เปรียบที่คู่แข่งไม่สามารถเลียนแบบได้"

Module 2 : การตั้งเป้าหมายและการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) "แปลงนามธรรมให้เป็นรูปธรรม แปลงวิสัยทัศน์ให้เป็นตัวเลข"

- เทคนิคการตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) และการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่สำคัญ KPI (Key Performance Indicator)
- การสร้างผลผลิตให้เกิดขึ้นด้วยตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ
- การมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นในองค์กร
- กิจกรรม : การวิเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์กรและปัญหาในปัจจุบัน

Key Takeaway: "กลยุทธ์ที่ดีต้องวัดผลได้ การตั้งเป้าหมายและ KPI ที่ถูกต้องจะช่วยเปลี่ยนแผนงานบนกระดาษให้เป็นเข็มทิศ นำทางให้ทุกคนเดินไปในทิศทางเดียวกัน"

Strategic Thinking

Think Strategically
Measure Effectively

คิดอย่างมีกลยุทธ์ คิดเป็น เห็นเป้าหมาย

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-015

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้าน Supply Chain Management & Logistics | Lean & Operation | Process Improvement | Industrial Management
- อดีตรองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน DoHome, ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ Tesco Lotus, ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Avery Dennison และวิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและกระบวนการผลิต Guardian Industries Corp Ltd.



เนื้อหาหลักสูตร

Module 3 : การบริหารเชิงกลยุทธ์และการประเมินผล

"เชื่อมโยงความสำเร็จ สร้างวัฒนธรรมการประเมินที่สร้างสรรค์"

- หลักการ 3 ประโยชน์ (Win-Win-Win) กับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอนาคต
- การบริหารเชิงกลยุทธ์และความสอดคล้องของตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ
- การประเมินผลตัวชี้วัดและผลงาน
- ความล้มเหลวและความสำเร็จในการจัดการกลยุทธ์
- แนวทางการสร้างความสำเร็จเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- กิจกรรม : เชื่อมโยงและการประเมินตัวชี้วัดในแต่ละกระบวนการกับกลยุทธ์องค์กร

Key Takeaway: "ความสำเร็จของกลยุทธ์ไม่ได้อยู่ที่ตอนเขียนแผน แต่อยู่ที่การประเมินผลอย่างเป็นระบบ และความสามารถในการเรียนรู้จากทั้งความล้มเหลวและความสำเร็จ"

Module 4 : การสร้างการเปลี่ยนแปลงและนำไปปฏิบัติ

"สื่อสาร สานพลัง และขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้เกิดผลจริง"

- การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในองค์กร
- กิจกรรม : นำเสนอแผนงานเชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดที่สำคัญ
- บทสรุปการนำหลักการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดผลสำเร็จไปประยุกต์ใช้
- บรรยายสรุป และถาม - ตอบ

Key Takeaway: "กลยุทธ์จะไร้ความหมายหากปราศจากการลงมือทำ ผู้นำต้องสามารถสื่อสารโน้มน้าว และพ้องศรัทธาก้าวข้ามความคุ้นเคยเดิมๆ ไปสู่เป้าหมายใหม่ได้สำเร็จ"