



@People-Synergy

Add Friends

DESIGN THINKING FOR WORK IMPROVEMENT

พลิกโฉมการทำงาน ทลายกรอบความคิดเดิม สร้างสรรค์โซลูชันใหม่

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-016

ทำไมองค์กรส่วนใหญ่มีแต่ "คนเก่ง"
แต่กลับสร้าง "นวัตกรรม" ไม่ได้?



ศุกร์
18 ธันวาคม 2569
9:00 - 16:30
(มือเที่ยง 12:00 - 13:30)



โรงแรม เดอะ แลนด์มาร์ค
กรุงเทพฯ
(BTS นานา)



5,900 บาท (สมาชิกรายปี)
6,300 บาท (ลูกค้าทั่วไป)
ยังไม่รวม VAT

**SPECIAL
OFFER**

เพียงแจ้งสำรองที่นั่ง ก่อนวันสัมมนา 2 สัปดาห์
ลดเพิ่มที่นั่งละ 400 บาท กันที!

สมาชิกรายปี 5,500 บาท | ลูกค้าทั่วไป 5,900 บาท

เฉพาะสมาชิกรายปี

5 ที่นั่งขึ้นไป (หลักสูตรเดียวกัน) เพียง 5,000 บาท

* สมัครสมาชิกรายปีเพียง 1,500 บาท *



All of our Public Classes support changing skill demands.



Line OA : @people-synergy
Website : www.people-synergy.co.th
Facebook : @People.Synergy



095-296-2639



info@people-synergy.co.th
peoplesynergy.th@gmail.com



385/114
Techavanich Road,
Bang-sue, Bangkok 10800

DESIGN THINKING FOR WORK IMPROVEMENT

พลิกโฉมการทำงาน ทลายกรอบความคิดเดิม สร้างสรรค์โซลูชันใหม่

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-016

อาจารย์ไวก์ ไวกิตย์ แสงอลังการ

- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการพัฒนาตัวเอง การบริหาร การสื่อสาร และการให้บริการ
- อดีตผู้บริหาร Customer Service และ Contact Center Manager ของ FedEx Thailand, AIS และ Chevalier
- อดีตวิศวกรควบคุมการสื่อสารดาวเทียม บมจ. ดาวเทียมไทยคม



**ทำไมองค์กรส่วนใหญ่มีแต่ "คนเก่ง" แต่กลับสร้าง "นวัตกรรม" ไม่ได้?
เพราะไอเดียดีๆ มักตายในห้องประชุม และติดหล่มคำว่า "ก็เคยทำมาแบบนี้"**

พนักงานเก่งเรื่อง "บ่นปัญหา" แต่ไม่มีใครเสนอ "ทางแก้"
พยายามคิดงานใหม่ แต่สุดท้ายก็วนกลับไปใช้วิธีเดิมๆ
ทำโปรเจกต์ใหญ่โตสูญเงินมหาศาล แต่ทำออกมาแล้ว "ไม่มีใครอยากใช้"
ต่างแผนกต่างคิด เอาตัวเองเป็นที่ตั้ง ไม่เคยเอา "คนใช้งานจริง" เป็นศูนย์กลาง
คุณกำลังติดอยู่ในกับดัก “ยึดติดกรอบเดิม --> กลัวความล้มเหลว --> หยุดพัฒนา”

ในโลกที่หมุนด้วยความเร็วของ AI เครื่องมือที่ดีที่สุดจะไม่มีประโยชน์เลย
หากคนในองค์กรยังใช้ "ระบบคิด (Mindset) เวอร์ชันเก่า"

เลิกบ่นปัญหาหน้างาน แล้วมาสร้าง "สถาปัตยกรรมทางความคิด" เพื่อหาทางออกที่จับต้องได้!

THE CORE SHIFT

คอร์สนี้เปลี่ยนคุณจาก

❌ คนที่ “คิดตามความเคยชิน
และกลัวความผิดพลาด” (Fixed Mindset)

✅ สู่คนที่ “เป็นนักแก้ปัญหาที่เอาคนเป็นศูนย์กลาง”
(Human-Centered Innovator)

คุณจะได้แค่ "เรียนทฤษฎี" แต่คุณจะได้

🧩 **Innovation Thinking System**

วิธีคิดที่เปลี่ยนปัญหา → เป็นโอกาส

🔍 **Problem Framing Skill**

มองปัญหาให้ “ตรงจุดจริง”

💡 **Idea Generation Engine**

ระดมไอเดียแบบไม่ตัน

⚙️ **Prototype Mindset**

คิดแบบ “ลองก่อน ไม่ต้องสมบูรณ์”

🔄 **Test & Learn Loop**

พัฒนาไอเดียแบบไม่เสี่ยง

THE CORE MODEL

HUMAN-CENTERED INNOVATION LOOP

กระบวนการสร้างสรรค์ทางออก
ที่ตอบโจทย์มนุษย์อย่างแท้จริง

EMPATHIZE (เข้าใจลึกซึ้ง)

DEFINE (ระบุให้ชัด)

IDEATE (ระดมสมอง)

PROTOTYPE (สร้างต้นแบบ)

TEST (ทดสอบและปรับปรุง)

DESIGN THINKING FOR WORK IMPROVEMENT

พลิกโฉมการทำงาน ทลายกรอบความคิดเดิม สร้างสรรค์โซลูชันใหม่

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-016

อาจารย์ไวก์ ไวกิตย์ แสงอลังการ

- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการพัฒนาตัวเอง การบริหาร การสื่อสาร และการให้บริการ
- อดีตผู้บริหาร Customer Service และ Contact Center Manager ของ FedEx Thailand, AIS และ Chevalier
- อดีตวิศวกรควบคุมการสื่อสารดาวเทียม บมจ. ดาวเทียมไทยคม



2 INNOVATION PILLARS

เราไม่สอนท่องจำทฤษฎี
แต่เราจะติดตั้ง "2 เสาหลักแห่งนวัตกรรม" ให้คุณลงมือทำได้จริง

PILLAR 1: SPARKING THE INNOVATION MINDSET (จุดประกายความคิด)

“ปรับกระดุมเม็ดแรก สร้าง Growth Mindset เพื่อเปิดรับความเปลี่ยนแปลง”

ปลดล็อกศักยภาพที่ซ่อนอยู่ ทลายกรอบคิดเดิมๆ สู่การเป็นผู้นำที่พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรม

- The Root of Innovation | Growth Mindset จุดเริ่มต้นของความสร้างสรรค์
- The "Why" in Modern Era | ทำไม Growth Mindset & Design Thinking จึงสำคัญมากในยุคปัจจุบัน
- Future Trends & Challenges | ความท้าทายในการดำเนินงานในโลกปัจจุบัน & แนวโน้มในอนาคต
- Case Study Comparison | ตัวอย่างเปรียบเทียบระหว่าง "องค์กรที่ใช้ Design Thinking" Vs. "องค์กรที่ไม่ใช้"

Key Shift: ❌ ปัญหาไม่ใช่คุณไม่มีไอเดีย ✅ ปัญหาคือ "กรอบคิด" ของคุณยังไม่เปิดรับ



DESIGN THINKING FOR WORK IMPROVEMENT

พลิกโฉมการทำงาน ทลายกรอบความคิดเดิม สร้างสรรค์โซลูชันใหม่

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-016

อาจารย์ไวก์ ไวกิตย แสงอลังการ

- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการพัฒนาตัวเอง การบริหาร การสื่อสาร และการให้บริการ
- อดีตผู้บริหาร Customer Service และ Contact Center Manager ของ FedEx Thailand, AIS และ Chevalier
- อดีตวิศวกรควบคุมการสื่อสารดาวเทียม บมจ. ดาวเทียมไทยคม



PILLAR 2: DESIGN THINKING IN ACTION (กระบวนการคิดเชิงออกแบบ)

“ลงมือปฏิบัติจริงผ่าน 5 ขั้นตอน เปลี่ยนไอเดียเป็นทางออก”

เปลี่ยนไอเดียลอยๆ ให้กลายเป็นทางออกที่จับต้องได้ ด้วยกระบวนการทำงานข้ามสายงาน

- Human-Centered Design | ความหมายและความสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ ด้วยกระบวนการทำงานที่เน้นคนเป็นศูนย์กลาง
- Thinking Traps | ปัญหาอุปสรรคและกับดักที่ขัดขวาง ทำให้การคิดงานใหม่ๆ ไม่สำเร็จ
- The 5-Step Model | เจาะลึกกระบวนการคิด 5 ขั้นตอน
 - **Empathize**: การสร้างแผนที่ทำความเข้าใจลูกค้า/ผู้ใช้งาน (Empathy Map)
 - **Define**: เทคนิคการใช้คำถาม ‘What Might We’ (WMW) เพื่อกำหนดกรอบปัญหาที่ท้าทาย
 - **Ideate**: กิจกรรม Ideation Session ให้ทีมมีส่วนร่วมเปิดมุมมองอย่างสร้างสรรค์
 - **Prototype**: การทำแบบจำลองความคิดให้จับต้องได้ เพื่อลดความเสี่ยงก่อนทำจริง
 - **Test**: การนำต้นแบบไปทดสอบเพื่อรับ Feedback และนำมาปรับปรุง
- Decision Making Tools | เทคนิคการคัดเลือกไอเดียที่ดีและเป็นไปได้มากที่สุด
- Cross-Functional Ideation | การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ ก้าวข้ามอุปสรรคในการคิดร่วมกันของทีมข้ามสายงาน
- Next Step & Q&A | สรุปเนื้อหา ถอดบทเรียน และถาม-ตอบ

Key Shift: ❌ บ่นปัญหานำงานไปวันๆ ✅ เปลี่ยนคำบ่นเป็น "คำถามสร้างสรรค์เพื่อหาทางออก"



DESIGN THINKING FOR WORK IMPROVEMENT

พลิกโฉมการทำงาน ทลายกรอบความคิดเดิม สร้างสรรค์โซลูชันใหม่

Course Category : Better Thinking | Course Code : TK-016

อาจารย์ไวก์ ไวกิตย์ แสงอลังการ

- ที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยายในหลักสูตรด้านการพัฒนาตัวเอง การบริหาร การสื่อสาร และการให้บริการ
- อดีตผู้บริหาร Customer Service และ Contact Center Manager ของ FedEx Thailand, AIS และ Chevalier
- อดีตวิศวกรควบคุมการสื่อสารดาวเทียม บมจ. ดาวเทียมไทยคม



THE PEOPLE'S EXPERIENCE

นี่คือ "Innovation Lab" สไตล์ People'S

Action-Oriented Workshop

คุณจะได้ไม่แค่นั่งฟัง แต่จะได้ลงมือเขียน Post-it, ระดมสมอง และต่อยอดไอเดียจนออกมาเป็น Prototype จริงๆ ในคลาส

Real Business Context

ฝึกใช้เครื่องมือระดับโลกอย่าง Empathy Map และ Decision Making Tools กับปัญหาจริงที่เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อนำผลลัพธ์กลับไปใช้ได้ทันที

WHO SHOULD COME?

เหมาะอย่างยิ่งสำหรับ

- หัวหน้างาน และผู้นำทีม | ที่ต้องการทลายกำแพงโซโล และนำทีมระดมสมองหาทางออกแบบใหม่ๆ
- สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ | ที่ต้องการออกแบบกระบวนการทำงานที่ "ตอบโจทย์คนใช้งานจริง"
- Talents & Innovators | พนักงานที่อยากก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมๆ เลิกทำตามความเคยชิน
- ทุกคนในองค์กร | ที่ต้องการเปลี่ยนจาก "ผู้รับคำสั่ง" เป็น "แกนนำในการสร้างความเปลี่ยนแปลง"

OUTCOME

- ✓ ทลายกรอบคิดเดิม (Fixed Mindset) กล้าคิด กล้าทดลอง และไม่กลัวความล้มเหลว
- ✓ เปลี่ยนคำบ่นและปัญหาหน้างาน ให้กลายเป็นโจทย์ที่ท้าทายและสร้างสรรค์
- ✓ เข้าใจความต้องการของ "ลูกค้า" หรือ "เพื่อนร่วมงาน" อย่างลึกซึ้ง (Empathy)
- ✓ รู้วิธีคัดกรองไอเดีย และสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อลดความเสี่ยงก่อนลงทุนจริง
- ✓ สร้างวัฒนธรรมการทำงานข้ามสายงาน (Cross-functional) ที่ไร้รอยต่อ

"นวัตกรรม... ไม่ได้เกิดจากคนที่มีไอเดียเยอะที่สุด

แต่เกิดจากคนที่ลงมือทำและเข้าใจมนุษย์มากที่สุด"

[UNLOCK YOUR MIND. DESIGN THE FUTURE. | DESIGN THINKING]